



# iPRES 2016

13th International Conference  
on Digital Preservation //



Sponsoring

Bern // October 3 – 6, 2016

## **INHALTSVERZEICHNIS**

<b>F</b> ACTS & FIGURES	2
<b>S</b> PONSORING-PAKETE	3
<b>E</b> INZELN BUCHBARE LEISTUNGEN	4
<b>A</b> NMELDUNG	7
<b>A</b> LLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	9

Organizers verzichten als Unternehmen, für welche die geschlechtliche Gleichberechtigung selbstverständlich ist, im Sinne der Lesbarkeit von Dokumenten auf die männlich/weiblich Schreibweise. Bei Verwendung der männlichen Sprachform sind folglich immer beide Geschlechter gleichberechtigt gemeint.

# FACTS & FIGURES

Die 13th International Conference on Digital Preservation (iPRES) findet 2016 in Bern statt. Die Schweizerische Nationalbibliothek ist Gastgeberin und Hauptorganisatorin. Der Austragungsort der jährlich stattfindenden Konferenz rotiert zwischen Asien/Ozeanien, den Vereinigten Staaten und Europa.

iPRES ist die weltweit älteste Konferenz zum Thema digitale Langzeiterhaltung. Dieser wichtige Event bringt Teilnehmer aus aller Welt zusammen, um die neusten Trends, Innovationen, Strategien, Projekte und Praktiken in der digitalen Langzeiterhaltung zu erkunden und zu diskutieren. Ziele sind die Erforschung und Umsetzung von Lösungen für die dauerhafte Erhaltung des digitalen Kulturgutes weltweit. Einzigartig an dieser Konferenz ist, dass Forscher, Entwickler und Anwender sich hier treffen und austauschen.

Es ist eine einmalige Gelegenheit für die Schweiz, die iPRES auszutragen und hier die Fachexperten – national wie auch international – zusammenzuführen.

Details zu den früheren Konferenzen finden sich hier: <http://ipres-conference.org>.

<b>Organisatorin</b>	Schweizerische Nationalbibliothek NB	
<b>Konferenztitel</b>	13th International Conference on Digital Preservation (iPRES)	
<b>Datum</b>	Montag 3. bis Donnerstag 6. Oktober 2016	
<b>Ort</b>	BernExpo	
<b>Teilnehmer</b>	- Theoretiker - Praktiker - Studenten	- Forscher - Wissenschaftler
<b>Teilnehmerzahl</b>	300 - 350	
<b>Gute Gründe, wieso sich die Teilnahme als Sponsor lohnt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der führende Anlass der Branche</li> <li>- Das „Who is Who“ der Branche vor Ort</li> <li>- Erstklassige Gelegenheit zum Austausch mit int. Fachpublikum</li> <li>- Ideales Setting zum Abwickeln von Geschäften</li> <li>- Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust vor Ort</li> <li>- Erreichen der Zielgruppe mit überschaubarem Aufwand</li> <li>- Attraktive all inclusive Sponsoring-Pakete</li> <li>- Sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis</li> </ul>	
<b>Beteiligungsmöglichkeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sponsoring-Pakete mit exklusiven Vorteilen</li> <li>- Zahlreiche einzeln buchbare Leistungen</li> </ul>	
<b>Kontakt details für Sponsoring Anliegen</b>	Schweizerische Nationalbibliothek NB Hallwylstrasse 15, CH-3003 Bern  Kontakt: Barbara Signori (barbara.signori@nb.admin.ch) Tel: +41 (0) 58 464 03 07	
<b>Kontakt details zur Anmeldung</b>	Organizers Schweiz GmbH Obere Egg 2, CH-4312 Magden  Kontakt: Carla Leubin (sponsoring@organizers.ch) Tel: +41 (0) 61 836 98 72   Fax: +41 (0) 61 836 98 77	

# S PONSORING-PAKETE

Als Sponsor der 13th International Conference on Digital Preservation (iPRES) können Sie sich mit namhaften Experten, wichtigen Vertretern der Industrie und einem interessierten Publikum aus den privaten, öffentlichen und akademischen Sektoren austauschen. Dabei haben Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte und Services einem ausgesprochen interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Die Konferenz bietet nebst hochkarätigen Keynotes und Fachreferaten, Workshops, Tutorials, Panels und Posters, eine Reihe von Möglichkeiten zum intensiven Austausch.

Premium und Bonus Sponsoren erhalten dank ausgeprägten Kommunikationspaketen erstklassige Präsenz und Sichtbarkeit und heben sich damit deutlich von den anderen Sponsoren ab.

Mit attraktivem Individual-Sponsoring wie Lanyards, Konferenztaschen, USB-Sticks, Social Event Sponsoring, etc. haben Sie unzählige Möglichkeiten Ihren Auftritt nachhaltig zu festigen.

Die Sponsoring-Vorschläge in der Folge verstehen sich nicht abschließend und können bei Interesse auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Bitte zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Paket-Leistungen	Bonus Sponsor CHF 5'000.-	Premium Sponsor CHF 8'000.-
<b>Vor der Veranstaltung</b>		
Werbefläche auf der Startseite der Konferenzwebseite	-	✓
Logo im Sponsorenbereich der Konferenzwebseite	✓	✓
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste	-	✓
Namentliche Erwähnung im Newsletter	-	✓
<b>Während der Veranstaltung</b>		
Kostenlose Eintritte zur Konferenz	1	3
Kostenlose Eintritte zum Dinner	1	3
Logo auf Sponsoren-Roll-up	✓	✓
Namentlicher Dank durch Moderation im Plenum	-	✓
Inserat im Konferenzprogramm	halbe Seite	ganze Seite
Logo im Konferenzprogramm	✓	✓
Kurzporträt im Konferenzprogramm	-	✓
Print Auflage im Public Corner	✓	✓
Print-Beilage in der Konferenztasche	✓	✓
<b>Nach der Veranstaltung</b>		
Namentliche Erwähnung in der E-Mail-Verdankung	-	✓

# EINZELN BUCHBARE LEISTUNGEN

Investitionsangaben für Marketingrechte. Produktion/Erstellung durch Sponsor.  
Erwähnung als Sponsor auf der Konferenzwebseite.

**Inserat im Hauptprogramm** - Format A4, Sprachvorschlag: Englisch CHF 2'000.-

---

**Inserat Umschlagrückseite im Hauptprogramm** CHF 2'500.-

---

**Inserat Umschlaginnenseite im Hauptprogramm** CHF 2'200.-

---

**Halbes Inserat im Hauptprogramm** – Format A5 (quer) CHF 1'250.-

---

**Werben auf der Konferenzwebseite** CHF 2'000.-

---

Markante, alternierende Einblendung Ihrer Werbebotschaft auf der Konferenzwebseite  
Aufschaltung: September 2015 bis zur Konferenz, Sprache: Englisch

**Werbepräsenz während der Online-Anmeldung – exklusives Sponsoring** CHF 3'500.-

---

Markante Einblendung Ihrer Werbebotschaft zu Beginn der Online Anmeldung  
Aufschaltung: November 2015 bis zur Konferenz, Sprache: Englisch

**Print-Beilage in der Konferenztasche** CHF 500.-

---

Abgabe Ihrer Werbebotschaft an alle Teilnehmer – Beachtung garantiert!

**Print Auflage im Public Corner** CHF 250.-

---

Die vielbeachtete Möglichkeit, um mit Flyern oder Prospekten aufzufallen

**Roll-up** CHF 500.-

---

Platzierung Ihres Firmen Roll-ups im Publikumsbereich

**Best Poster - exklusives Sponsoring** CHF 500.-

---

Möglichkeit einer max. 5 min. Rede vor der Preisverleihung und zur Platzierung Ihres Logos

**Best Paper- exklusives Sponsoring** CHF 1'000.-

---

Möglichkeit, einer max. 5 min. Rede vor der Preisverleihung und zur Platzierung Ihres Logos

**Präsentations-Slot** CHF 3'500.-

---

Ihre einstündige Produktepräsentation, inkl. Technik (Laptop, Beamer, Leinwand)

**Konferenztaschen - exklusives Sponsoring** CHF 1'500.-

---

Vervielfachen Sie Ihre Sichtbarkeit dank 300 Konferenztaschen mit Ihrem Logo

**Schreibmaterial - exklusives Sponsoring** CHF 500.-

---

Vervielfachen Sie Ihre Sichtbarkeit dank Schreibmaterial mit Ihrem Logo-Aufdruck

**Lanyards/Badgehalter - exklusives Sponsoring** CHF 2'500.-

---

Die stärkste Form der Logo-Wahrnehmung: Jeder Teilnehmende trägt Sie während der gesamten Konferenz!

**Vitamin Sponsoring - exklusives Sponsoring** CHF 3'500.-

---

Versorgen Sie die Teilnehmer mit Vitaminen - und setzen Sie dabei Ihr Logo originell in Szene. Abgabe von 1'000 „Läser-Äpfeln“ - Produktion der Äpfel durch den Veranstalter

**Mineralwasser Sponsoring - exklusives Sponsoring** CHF 4'500.-

---

Setzen Sie sich als „erfrischende Firma“ mit individuell gestalteten Wasser-Flaschen in Szene. Individualisierung ab 1 Palette möglich (= 1'296 Flaschen à 0.5lt) – Produktion durch den Veranstalter

**Schlüsselanhänger - exklusives Sponsoring** CHF 1'000.-

---

Ihr Erinnerungsstück an die iPRES Konferenz 2016 in Bern. Das ideale Mitbringsel für die ganze Familie

**USB-Stick - exklusives Sponsoring** CHF 1'000.-

---

Von jedermann gerne genutzt – ideal zum Streuen Ihrer Werbebotschaft

**Internet Sponsoring – exklusives Sponsoring** CHF 4'500.-

---

Maximale Sichtbarkeit! Platzieren Sie Ihre Unternehmung als Startseite beim W-Lan Einstieg.

**Welcome Reception Sponsoring - exklusives Sponsoring**

---

Verwöhnen Sie Ihre Zielgruppe beim Apéro, am Montag, 3. Oktober 2016, in angeregter Atmosphäre.  
Möglichkeit zur Platzierung Ihres Logos sowie weiterer Promotionsartikel (z.B. Servietten, Roll-up, etc.).  
Möglichkeit einer max. 5 min. Rede

**Kaffeepausen Sponsoring (pro Tag)**

---

CHF 4'000.-

Verwöhnen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Kaffeepause.  
Möglichkeit zur Platzierung Ihres Logos sowie weiterer Promotionsartikel (z.B. Servietten, Roll-up, etc.).

**Lunch Sponsoring (pro Tag)**

---

CHF 5'000.-

Sorgen Sie für das leibliche Wohl der Konferenzteilnehmer.  
Möglichkeit zur Platzierung Ihres Logos sowie weiterer Promotionsartikel (z.B. Servietten, Roll-up, etc.).

**Steh-Dinner Sponsoring (Apéro Riche) - exklusives Sponsoring**

---

CHF 7'500.-

Sorgen Sie für das leibliche Wohl der Konferenzteilnehmer am Dienstag, 4. Oktober 2016  
Möglichkeit zur Platzierung Ihres Logos sowie weiterer Promotionsartikel (z.B. Servietten, Roll-up, etc.).  
Möglichkeit einer max. 5 min. Rede

**Keynote Sponsoring (pro Keynote speaker)**

---

CHF 9'000.-

Bringen Sie Ihren guten Namen mit einem bemerkenswerten Vortrag in Verbindung.  
Möglichkeit einer max. 5 min. Präsentation/Einführung vor dem Vortrag mit Logo-Einblendung.

# ANMELDUNG

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme an der 13th International Conference on Digital Preservation (iPRES) an. Es entsteht somit zwischen dem Veranstalter und dem untenstehenden Unternehmen (Sponsor) ein rechtsverbindlicher Vertrag. Das Unternehmen verpflichtet sich an der Konferenz als Sponsor teilzunehmen und die vom Veranstalter und der BernExpo getroffenen Vorschriften und Reglemente anzuerkennen.

Dieser Vertrag gilt unter Vorbehalt der Annahme durch den Veranstalter als abgeschlossen und ist vollständig ausgefüllt zu retournieren.

## Firmenadresse allgemein

Firma \_\_\_\_\_

Strasse/Postfach \_\_\_\_\_

Land, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Webseite \_\_\_\_\_

E-Mail allgemein \_\_\_\_\_

Branche des Ausstellers \_\_\_\_\_

**Kontaktperson**  Herr  Frau

Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Telefon direkt \_\_\_\_\_

Mobile \_\_\_\_\_

E-Mail Kontaktperson \_\_\_\_\_

**Rechnungsadresse**  Gleich wie Firmenadresse  
 Abweichende Rechnungsadresse, bitte kontaktieren Sie uns

Name in Blockschrift \_\_\_\_\_

Ort, Datum, Firmenstempel \_\_\_\_\_

Rechtsgültige Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte beachten Sie, dass auf jede Buchung eine **einmalige Administrationspauschale von CHF 250.-** erhoben wird. Diese umfasst die gesamte Abwicklung durch Organizers Schweiz GmbH (Inkasso, Administration, logistische Koordination vor Ort, Betreuung). Alle Investitionen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Bedingungen der Administrations-pauschale sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) als integrierten Bestandteil dieses Vertrages.



## Wir buchen verbindlich folgende Leistungen

### Sponsoren Pakete

- Premium Sponsor CHF 8'000.-       Bonus Sponsor CHF 5'000.-

Bitte geben Sie hier die genaue Bezeichnung Ihrer Firma/Institution an, wie sie später in der Ausstellerliste (Webseite/Konferenzprogramm) veröffentlicht werden soll:

### Einzel buchbare Leistungen

- |                          |   |             |
|--------------------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Inserat im Hauptprogramm  | CHF 2'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Inserat Umschlagrückseite im Hauptprogramm  | CHF 2'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Inserat Umschlaginnenseite im Hauptprogramm   | CHF 2'200.- |
| <input type="checkbox"/> | Halbes Inserat im Hauptprogramm   | CHF 1'250.- |
| <input type="checkbox"/> | Werben auf der Konferenzwebseite  | CHF 2'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Werbepresenz während der Online-Anmeldung – exklusives Sponsoring   | CHF 3'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Print-Beilage in der Konferenztasche  | CHF 500.-   |
| <input type="checkbox"/> | Public Corner   | CHF 250.-   |
| <input type="checkbox"/> | Roll-up   | CHF 500.-   |
| <input type="checkbox"/> | Best Poster – exklusives Sponsoring   | CHF 500.-   |
| <input type="checkbox"/> | Best Paper – exklusives Sponsoring  | CHF 1'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Präsentations-Slot  | CHF 3'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Konferenztaschen – exklusives Sponsoring  | CHF 1'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Schreibmaterial – exklusives Sponsoring   | CHF 500.-   |
| <input type="checkbox"/> | Lanyards/Badgehalter – exklusives Sponsoring  | CHF 2'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Vitamin Sponsoring – exklusives Sponsoring  | CHF 3'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Mineralwasser Sponsoring – exklusives Sponsoring  | CHF 4'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Schlüsselanhänger – exklusives Sponsoring   | CHF 1'000.- |
| <input type="checkbox"/> | USB-Stick – exklusives Sponsoring   | CHF 1'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Internet Sponsoring – exklusives Sponsoring   | CHF 4'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Welcome Reception Sponsoring – exklusives Sponsoring  | CHF 3'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Kaffeepausen Sponsoring (pro Tag) <input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> DI <input type="checkbox"/> MI <input type="checkbox"/> DO | CHF 4'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Lunch Sponsoring (pro Tag) <input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> DI <input type="checkbox"/> MI <input type="checkbox"/> DO        | CHF 5'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Steh-Dinner Sponsoring (Apéro Riche) – exklusives Sponsoring  | CHF 7'500.- |
| <input type="checkbox"/> | Keynote Sponsoring  | CHF 9'000.- |

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheidet die Organisatorin. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Ausstellungsleitung für Ansprüche, die Sponsoren oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und/oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

## B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt zwischen 16 und 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 3/3 der gebuchten Leistungen

Bei einer mehrjährigen Partnerschaft gelten nach **Abschluss der ersten Veranstaltung** folgende Bedingungen:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Beginn der zweiten Veranstaltung 3/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe (abzüglich bereits bezahlter Investition).
- bei späterem Rücktritt ist die gesamte Investition für zwei/mehrere Anlässe geschuldet (abzüglich bereits bezahlter Investition).

Die Zusammenarbeit endet jeweils mit der Nachbearbeitung der Veranstaltung. Vorbehaltend weiteren Schadenersatzzahlungen, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Standbau, Inserate, usw.)

## C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor/Aussteller ist Vertragspartner des Veranstalters. Die Rechnungsstellung sowie das Inkasso erfolgt durch Organizers Schweiz GmbH im Auftrag des Veranstalters. MwSt. Nr. (Organizers Schweiz GmbH): CHE-105.501.824 MWST

## D) Konditionen

Der gesamte Investitionsbetrag wird nach der Buchung,

resp. bei mehrjährigen Veranstaltungen jährlich in Schweizer Franken verrechnet. Die Zahlungsfrist beträgt grundsätzlich 30 Tage.

Für die gesamte Abwicklung (Inkasso, Administration, logistische Koordination und Betreuung vor Ort) durch Organizers wird eine Administrationsgebühr von CHF 250.- zzgl. MwSt. erhoben.

Der Rechnungsbetrag in Schweizer Franken ist ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Bei Zahlungsverzügen wird allfällig eine Mahngebühr in Rechnung gestellt.

Allfällig zusätzlich bezogene Leistungen werden im Anschluss an die Veranstaltung verrechnet.

Vor Anlassbeginn muss der Investitionsbetrag beglichen sein. Ansonsten hat der Veranstalter das Recht den Sponsor von der Teilnahme auszuschliessen.

Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Risiken in Bezug auf

Wechselkursschwankungen werden nicht vom

Veranstalter getragen. Relevant für die Fakturierung ist der Eingang der Auftragsbestätigung beim Sponsoring Office.

## E) Versicherungen/Haftungsausschluss

Eine Haftpflicht, sowie Feuer-, Explosions- und Elementarschadenversicherung ist für alle Aussteller obligatorisch und muss durch den Aussteller selbst abgeschlossen werden. Der Veranstalter schliesst für den Aussteller ausdrücklich keine Versicherung ab.

## F) Reklamationen

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

## G) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Ausstellern keine Schadenersatzansprüche.

## H) Gerichtsstand

Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters.

Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Ausstellerreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend.

Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

Das Ausstellerreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglements